

INFORMACJA PRASOWA

Senator Ryszard Majer: Więcej partycypacji, aktywizacji opieki i informacji

**Polska Przyjazna Osobom Starszym**

Z inicjatywy senatora RP Ryszarda Majera, przewodniczącego Senackiego Zespołu ds. Ochrony Konsumentów wczorajsza dyskusja panelowa zainaugurowała **Kampanię Społeczną „Polska Przyjazna Osobom Starszym”.** Celem kampanii jest zwiększenie poziomu wiedzy na temat praw i uprawnień wśród najstarszej części polskiego społeczeństwa oraz zachęcenie instytucji publicznych by w większym stopniu zwracali uwagę na potrzeby osób starszych w środowisku lokalnym.

Wśród panelistów znaleźli się **Elżbieta Bojanowska** Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki społecznej; **dr Mariola Mirowska** z-ca Dyrektora Instytutu Pedagogiki Akademii im. Jana Długosza
w Częstochowie;  **podinsp. Mariusza Mokras** z-ca Komendanta Miejskiego Policji w Częstochowie oraz **dr inż. Anna Lis** Śląski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Katowicach. W debacie uczestniczyli także parlamentarzyści ziemi częstochowskiej.

W trakcie dyskusji zwrócono uwagę na rolę systemu pomocy społecznej i pracy socjalnej w procesie zapewnienia najważniejszych uprawnień osób starszych, znaczenie służb chroniących konsumentów w tym inspekcji handlowej i powiatowych rzeczników praw konsumentów oraz policji. Spotkania informacyjne będą kontynuowane w poszczególnych powiatach ziemi częstochowskiej i będą adresowane do osób starszych i ich rodzin.

- *Integralnym elementem kampanii jest uruchomienie na bazie mojego Biura Senatorskiego, Infolinii Senioralnej, która ma służyć informacją i poradą dla osób starszych i ich rodzin. Jeśli pomysł okaże się trafiony będę zachęcał instytucje publiczne do tworzenia podobnych w innych województwach. Moje doświadczenie, jako rzecznika praw osób starszych pokazuje, że często w sytuacji starcia pomiędzy osobą starszą a urzędem niezwykle korzystny jest ktoś, kto na sprawę popatrzy z zewnątrz. Jeśli będzie taka potrzeba obok informacji będę podejmował także interwencje w interesie osób starszych*– wyjaśnił senator Ryszard Majer.

Uczestnicy spotkania otrzymali pierwszą z zaplanowanego cyklu wydawniczego ulotek dla osób starszych „7 zasad konsumenta seniora”. Punktem kulminacyjnym spotkania było podpisanie przez uczestników debaty Deklaracji udziału w Kampanii. W deklaracji uczestnicy spotkania zobowiązali się do działań poszerzających udział osób starszych w życiu publicznym.

Więcej na stronie: <www.majer.senat.pl>

**Deklaracja Kampanii**

**Polska Przyjazna Osobom Starszym**

Deklaruję podejmowanie wszelkich działań, które będą zwiększały poczucie bezpieczeństwa i dobrostanu osób starszych w Polsce w szczególności poprzez rozwój:

**Partycypacji** - powszechnej, która zwiększy uczestnictwo seniorów w podejmowaniu decyzji m.in. na poziomie lokalnym;

**Aktywizacji** - na miarę możliwości, która poprzez rozwój działań takich jak edukacja, kultura, sport, turystyka, będzie rozwijała indywidualne pragnienia i kapitał społeczny osób starszych;

**Opieki** - zgodnej z potrzebami, która poprzez zachowanie wysokiej jakości standardów będzie budowała rzeczywistość pozwalającą zapewnienie odpowiedniego poziomu życia korzystając z m.in. z osiągnięć systemu bezpieczeństwa, ochrony zdrowia, ochrony konsumenta, pomocy społecznej;

**Informacji** - pełnej i dostępnej, która poprzez rozwój rzecznictwa praw osób starszych będzie ich wyposażała w umiejętności artykułowania i dochodzenia swoich uprawnień wobec podmiotów świadczących usługi.