



Warszawa, dnia 23 sierpnia 2019 r.

**RZECZPOSPOLITA POLSKA**  
MINISTER CYFRYZACJI

BM-WOP.072.148.2019

**Pan**  
**Stanisław Karczewski**  
**Marszałek Senatu RP**

Dot. pisma z 7 sierpnia br. w sprawie oświadczenia złożonego przez Senatora RP Pana Ryszarda Majera podczas 83. posiedzenia Senatu RP (BPS/043-83-2369/19).

Szanowny Panie Marszałku,

według badania GUS „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych” w 2018 r. jeszcze 60% osób w wieku 65+ nigdy nie korzystało z Internetu, aż 82% niekorzystających z sieci seniorów nie czuło potrzeby używania sieci, a 71% zadeklarowało jako przeszkodę brak umiejętności. Tylko 9% nie korzystało z Internetu z powodów ekonomicznych. Widać zatem jak istotną rolę w przypadku osób starszych mają szkolenia i wszelkie działania propagujące korzystanie z Internetu oraz pokazujące korzyści z aktywności cyfrowej.

Dlatego też w ramach działania 3.1 Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa pod nazwą „Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych”, w 2018 r. w całej Polsce realizowanych było 35 projektów szkoleniowych, w których szkoleniami objętych zostanie przeszło 67 tysięcy osób starszych w wieku 65+. Część tych projektów o wartości niemal 82 mln zł jest dedykowana wyłącznie dla seniorów i obejmie blisko 29 tysięcy osób. Pierwsze projekty szkoleniowe dedykowane osobom 65+ rozpoczęły się już w 2016 r. i będą trwały do 2023 r.

Liczba osób przeszkolonych (czyli tych które nabyły kompetencje cyfrowe) w wieku 65+ na koniec 2018 r. wyniosła 2 609. Jednocześnie należy zaznaczyć, że są to dane pochodzące z zatwierdzonych wniosków o płatność. Ponadto trzeba również pamiętać o specyfice projektów szkoleniowych, gdzie osiągnięcie wskaźnika następuje w momencie osiągnięcia pewnego stopnia zaawansowania rzeczowo-finansowego. Dla przykładu liczba osób przeszkolonych 65+ według stanu na 12 sierpnia br. to już 4 216 osób.

Ministerstwo Cyfryzacji przykładą dużą wagę do włączenia cyfrowego i promocji wykorzystywania technologii cyfrowych wśród osób dojrzałych. Jednym z działań w tym obszarze jest ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna dedykowana osobom dojrzałym. Grupą docelową kampanii są osoby w wieku 45-64 lata, które są w zasięgu Internetu, ale z niego nie korzystają lub korzystają sporadycznie. Celem głównym

*Pismo jest zgodne z wymaganiami WCAG 2.0 dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, określonymi w załączniku nr 4 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 poz. 2247)*

kampanii jest zwiększenie świadomości nt. pozytywnego wpływu technologii informacyjno-komunikacyjnych na jakość życia obywateli Polski. Za tym parasolowym celem kryją się działania nakierowane na zwiększenie świadomości w zakresie:

- korzystania z e-usług prywatnych i publicznych (w tym m.in.: bankowość internetowa, płacenie rachunków, zakupy, rezerwacje, umawianie wizyt lekarskich, korzystanie z komunikacji publicznej – plany i rozkłady jazdy, zakup biletów);
- korzystania z dóbr kultury i z rozrywki (w tym m.in.: książki, filmy, muzyka);
- korzystania z materiałów edukacyjnych (w tym m.in.: nauka online, zasoby dydaktyczne online);
- komunikacji z innymi osobami (komunikatory, media społecznościowe, e-maile etc.).

Kampania jest prowadzona w ramach realizowanego przez Ministerstwo Cyfryzacji wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK projektu pt.

[„Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych”](#). Projekt jest dofinansowany ze środków europejskich w ramach działania 3.4. Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

W 2018 r. w kampanii realizowano przede wszystkim działania PR-owe, zaś główne działania mediowe będą realizowane od IV kwartału 2019 r. do końca 2020 r.

Ponadto w ww. projekcie są realizowane dwie kampanie w obszarach:

- e-usługi publiczne – nakierowana na zachęcanie Polaków do korzystania e-usług publicznych;
- bezpieczeństwo w sieci internetowej – nakierowana na informowanie o zagrożeniach w Internecie oraz edukowanie o sposobach radzenia sobie z nimi.

Adresatami dwóch powyższych kampanii są dorośli Polacy (w tym także osoby starsze), ponieważ przekazy kampanii będą dotyczą materii dotyczących wszystkich osób bez względu na wiek.

Z wyrazami szacunku,  
wz. Wanda Buk  
Podsekretarz Stanu  
*/podpisano elektronicznie/*

**Do wiadomości:**

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

*Pismo jest zgodne z wymaganiami WCAG 2.0 dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, określonymi w załączniku nr 4 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 poz. 2247)*